附件1：

**2018年中国文化馆年会征文选题**

**一、国家政策与行业发展**

（一）《公共文化服务保障法》实施与文化馆发展

（二）现代公共文化服务体系建设与文化馆发展

（三）《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》与文化馆事业

（四）文化馆管理办法、服务规范、标准体系建设

（五）文化馆的社会使命、服务理念与职业伦理

**二、管理与体制创新**

（一）新时期、新目标、新任务：文化馆发展转型

（二）文化馆总分馆服务体系建设

（三）文化馆法人治理结构建设

（四）基层综合性文化服务中心建设

（五）文化馆效能评价体系建设

（六）区域文化联动的机制、形式与成效

（七）公共文化示范区创建与文化馆建设和服务

**三、文化馆信息化建设**

（一）互联网时代的文化馆服务

（二）文化馆数字服务平台与空间建设

（三）全民艺术普及数字资源的拓展研发与共建共享

（四）文化馆服务形态与工作方式转型：远程辅导培训、慕课开发利用、线上线下结合

（五）文化馆服务大数据应用探索与实践

（六）基于新媒体的文化馆服务探索与实践

（七）文化馆数字化建设标准

**四、文化馆标准化、均等化**

（一）文化馆服务的标准化、均等化

（二）以文化馆服务的标准化促进均等化

（三）以需求为导向的文化馆服务

（四）文化馆的特殊群体服务（老年、青少年、农民工、残障人等）

（五）地方基本公共文化服务实施标准与文化馆服务

（六）“文化小康”建设中的文化馆服务

（七）贫困地区文化馆事业跨越式发展研究

（八）文化馆服务“精准扶贫”：思路、方法与途径

**五、群众文艺创作**

（一）群众文艺作品内涵的提升

（二）群众文艺创作与全民艺术普及

（三）群众文艺创作[激励机制创新](http://xueshu.baidu.com/s?wd=paperuri%3A%2862a11c5c650a4eb3c69c4b75b90623b5%29&filter=sc_long_sign&tn=SE_xueshusource_2kduw22v&sc_vurl=http%3A%2F%2Fd.wanfangdata.com.cn%2FPeriodical%2Fcsjsllyj2013223994&ie=utf-8&sc_us=3975918753398797504)

（四）记住乡愁，彰显特色：群众文艺活动品牌建设

（五）群众性文化活动的模式创新和效能提升

（六）国之交在于民相亲：群众文化活动“走出去”

**六、优秀传统文化的保护与传承**

（一）民族民间艺术保护与传承

（二）传承与创新传统文化

（三）民族民间艺术文创产品开发

**七、社会化与公众参与**

（一）全民艺术普及机制创新研究

（二）文化馆事业社会化发展：方向、路径、实现方式

（三）政府购买文化馆服务

（四）文化志愿服务管理与创新

（五）民营院团与社会组织参与文化馆服务提供

（六）文化馆的国内外交流与合作

（七）文化馆行业组织的构建与完善