

# 中国文化馆协会简报

2015 年第 1 期（总第 1 期）

中国文化馆协会秘书处编

2015 年 2 月 6 日

1. 中国文化馆协会 Logo 正式启用
2. 中国文化馆协会理论研究委员会在渝正式成立

## 中国文化馆协会 Logo 正式启用

为规范组织管理、提升社会认知度，中国文化馆协会（以下简称“协会”）面向全国开展了“中国文化馆协会 Logo 标识征集活动”，并于 2015 年 2 月 1 日正式启用统一 Logo。

中国文化馆协会 Logo 标识是以“文化”的“文”字为中心，字体变形组合形成一朵绽放的文化之花，寓意通过文化馆，弘扬中华文化，让文化之花开遍祖国大地。交织汇聚的彩色纽带代表协会构成的各会员单位，整体又似 5 个携手聚合的人形，很好地诠释了协会在全国文化馆界“创新引领、桥梁纽带、行业服务、协同发展”的主旨。绽放的文化之花也预示着中国文化馆行业蓬勃发展和美好的未来。标识设计上包括图标和“中国文化馆协会”字样，适用于中国文化馆协会在全国范围内的各项业务开展，具有群众文化艺术



元素，创意新颖，庄重简洁。

## 中国文化馆协会理论研究委员会 在渝正式成立

1月31日，中国文化馆协会理论研究委员会成立大会在重庆召开。会议表决通过了《中国文化馆协会理论研究委员会执行委员会选举办法（草案）》，并选举产生了第一届领导机构。来自中央文化管理干部学院，北京、浙江、湖北、重庆、四川、云南、贵州、苏州、南通、武汉等省市，以及重庆市各区县文化（群艺）馆的相关负责同志参加了会议。

中国文化馆协会理论研究委员会的主要任务是：在现代公共文化服务体系建设重大战略框架下，紧紧围绕中国文化馆协会建设总体目标，针对文化馆事业发展的重大问题，开展政策规划、基础理论和创新模式研究，为管理者和建设者提供思想、理论、策略、方法等智力支撑，通过群众文化工作的观念更新和理论提升，最终让基层群众受益。

专业委员会是协会在文化馆行业不同领域发展工作的重要抓手。2014年12月19日，中国文化馆协会一届一次常务理事会研究决定启动筹建第一批专业委员会，即：理论研究委员会、音乐创作委员会、国际民间艺术交流委员会和数字文化委员会。作为协会成立的第一个专业委员会，理论研究委员会将在加强行业理论研究，探索新形势下事业发展规律，促进文化馆行业服务效能提升等方面发挥重要作用。

---

**报送：**文化部办公厅、公共文化司

**抄送：**各省（自治区、直辖市）文化厅（局）、新疆生产建设兵团公共文化处

**印发：**中国文化馆协会全体会员单位