



中华人民共和国国家标准

GB/T XXXXX—XXXX

数字文化馆资源和技术基本要求

The Basic requirements of Resource and Technology about Digital culture center

(征求意见稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

GB/T XXXXX—XXXX

目 次

前言..... II

1 范围..... 1

2 规范性引用文件..... 1

3 术语和定义..... 1

4 数字资源..... 1

 4.1 基本要求..... 1

 4.2 数字资源分类..... 1

 4.3 数字资源采集..... 2

 4.4 数字资源服务..... 2

 4.5 数字资源保存..... 2

 4.6 数字资源版权..... 2

5 技术平台..... 3

 5.1 基本要求..... 3

 5.2 网络环境..... 3

 5.3 硬件支撑..... 3

 5.4 软件平台..... 3

 5.5 运行保障..... 4

6 数据管理..... 4

 6.1 基本要求..... 4

 6.2 数据采集..... 4

 6.3 数据交换..... 5

 6.4 数据分析..... 5

 6.5 数据应用..... 6

附录 A（资料性附录）数字文化馆技术平台字段参考 7

前 言

本文件根据 GB/T 1.1-2020 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出，由全国文化馆标准化技术委员会（SAC/TC390）归口。

主要起草单位：文化和旅游部全国公共文化发展中心、马鞍山市文化馆、北京大学现代公共文化研究基地

参与起草单位：上海市群众艺术馆、内蒙古自治区文化馆、宁波市文化馆、成都市文化馆、苏州市公共文化中心

本文件主要起草人：

罗云川 陈学明 李国新 焦延杰 吴哲 范雪 孟祥也 赵海燕 张广钦 孙荣

数字文化馆资源和技术基本要求

1 范围

本文件规定了数字文化馆建设与服务中数字资源、技术平台、数据管理方面的基本要求。

本文件适用于县级及以上文化馆建设和维护数字文化馆的相关管理，街道（乡镇）综合文化服务中心、社区（村）文化中心等也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22239 信息安全技术网络安全等级保护基本要求

GB/T 25070 信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求

GB/T 28448 信息安全技术网络安全等级保护测评要求

GB/T 32939-2016 文化馆服务标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用本文件。

3.1

数字文化馆 digital culture center

数字文化馆以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点，运用现代信息技术，通过数字资源建设、数字化服务、平台搭建和线下体验等形式，开展群众文化艺术培训、活动、创作、优秀传统文化传承和远程辅导等。

4 数字资源

4.1 基本要求

数字资源建设基本要求包括但不限于：

- 符合社会主义核心价值观，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点内容，统一标准，突出地方特色；
- 紧紧围绕文化馆职能和主要业务工作，加强数字文化资源的采集、加工和创作生产，不断提升创作、生产能力，落实意识形态安全责任制；
- 开展数字资源建设的文化馆，应具备相应的设施、设备、人才、技术等条件。

4.2 数字资源分类

根据数字文化馆资源特点、内容分布及应用状况，以简明、易用、方便管理为原则，对资源进行多维

度分类。

- a) 资源格式：文本、图片、音频、视频；
- b) 资源门类：音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、摄影、书法、文学、非遗技艺或其他门类；
- c) 资源成果类型：演出、讲座、慕课、微视频、纪录片、情景剧、动画、游戏、虚拟体验（VR、AR）等；
- d) 资源应用分类：演出、视听、培训、辅导、展览、阅览、排练、游艺等。

4.3 数字资源采集

4.3.1 采集方式

数字文化馆资源采集方式包括自主建设、付费购买、公开征集、社会捐赠等。

- a) 自主建设：文化馆自主建设、文化馆与其他机构共同建设的有自主版权或共有版权的数字资源。省级和副省级文化馆应以自主建设为主。
- b) 付费购买：按照政府采购程序，通过市场采购数字文化馆服务所需的数字资源。
- c) 公开征集：将面向广大人民群众开展文化艺术活动过程中产生的原创内容，通过数字化的方式，采集、转换为可用于数字文化馆服务的数字资源成果。
- d) 社会捐赠：社会机构或团体自愿、无偿向各级文化馆捐赠的自有版权的可用于开展数字文化馆服务的资源。
- e) 互联网信息采集：面向互联网采集已进入公有领域的共有版权数字资源。

4.3.2 采集要求

文化馆应结合本地资源特色，通过多种采集方式，建立符合当地公众需求的数字资源体系。数字资源采集应符合主流播出平台参数要求，与服务终端和资源保存策略相匹配。

4.4 数字资源服务

数字资源服务主要包括线上服务与线下服务。

- a) 线上服务：主要利用有线、无线传输，在数字文化馆平台或其他网络平台系统呈现。包括线上艺术培训、群众文化活动直播、线上展览等，应重点利用移动互联网，突出手机端等移动终端服务。
- b) 线下服务：主要利用数字资源，在文化馆（站）或文化广场等公共文化空间，用于组织线下文化艺术培训、提供数字文化体验服务、开展群众文化活动。

4.5 数字资源保存

数字资源应针对资源来源、版权情况及使用需求确定相应的保存策略，采用在线、近线、离线的分级存储方式，建立科学、合理、高效的保存体系。数字资源保存可分为长期保存、短期保存与不保存。

- a) 长期保存：针对各级文化馆自主建设或已获取长期使用权的数字资源，要制定切实可行的长期保存管理的策略。除了做好本地存储，还应有异地存储备份。
- b) 短期保存：针对使用期限较短的数字资源，可采取短期保存方式。保存时间应根据资源版权情况实时调整，及时删除过了使用期限的资源。
- c) 不保存：针对临时性或一次性使用的数字资源，应按照授权约定的时间和范围使用，无需再对资源进行保存。

4.6 数字资源版权

数字资源在建设、加工与服务的过程中，要严格遵守相关法律法规的规定，规范版权获取与许可、转许可的授权流程，合法合规地开展资源服务。

- a) 自建资源版权：应采取有效方式对自主建设的资源进行版权保护。在自建资源过程中，如需使用尚未进入公有领域的素材，应获得版权方的书面授权。
- b) 采购资源版权：应严格按照法律法规的规定及合同约定，明确采购资源的权利种类与许可使用的方式、地域和期限，超过法定或约定使用范围的，须另行或重新获得版权方的书面授权。
- c) 公开征集资源版权：作品提交人须承诺为该作品的合法权利人，且须向征集人授权符合征集目的的权利种类与许可使用的方式、地域和期限。
- d) 再加工资源版权：如需对数字资源进行二次加工优化，应明确对待加工数字资源享有相应的复制、改编、翻译、注释、整理、汇编等权利。

5 技术平台

5.1 基本要求

技术平台建设的基本要求包括但不限于：

- a) 可通过自建、共建、社会购买服务等方式，构建数字文化馆服务所需的网络、软硬件系统等信息化基础设施；
- b) 提供信息发布、网络直播、在线培训、线上预约、线上展览等功能；
- c) 支持在线虚拟展馆、数字文化体验空间建设，开展线上线下相结合的数字文化服务。

5.2 网络环境

技术平台建设的网络环境要求包括但不限于：

- a) 网络带宽接入、CDN 服务、上网行为管理、网络安全防护等应与数字文化馆平台系统、应用服务相匹配；
- b) 馆舍建筑空间内应实现无线网络全覆盖，使用指引清晰，满足多应用场景下网络接入需要；
- c) 馆舍建筑空间的移动通信网络应满足主流通信制式的信号传输无盲区。

5.3 硬件支撑

技术平台建设的硬件支撑要求包括但不限于：

- a) 以自建、共建或租用的方式配备与数字文化馆服务相适应的，可扩展的服务器、存储设备、网络接入及安全等必要设备或服务。
- b) 宜通过配备数字化展示、互动、管理等设备，结合文化馆职能和地方群众文化艺术特点，实现以数字化方式参与全民艺术普及和优秀传统文化传承的线下互动体验。互动体验设备应提高其自助服务水平，持续更新体验内容。
- c) 宜配备影音摄录、后期编辑处理等采编设备和软件，具备开展网络直播的技术条件。
- d) 宜配备到馆客流量统计系统，适当配备体温检测、影像采集、验证管理、通道闸机、联动告警等馆舍管理设备。

5.4 软件平台

技术平台建设的软件平台要求包括但不限于：

- a) 可自建、共建或租用数字文化馆软件平台及应用，要求性能稳定、安全可靠，如云平台、网站、APP 等数字服务平台，以及利用微信、微博、短视频等新媒体平台，实现与上下级数字平台的兼容对接、互联互通。
- b) 提供信息发布、网络直播、艺术欣赏、在线培训、线上预约、在线阅读、线上展览、资源检索等

应用服务。

- c) 具有远程辅导、交流互动、志愿服务和管理，数字资源加工、上传下载和存储，服务数据收集、大数据分析等服务管理功能。
- d) 应将线下活动与线上服务相结合，构建线上线下相互促进的应用场景。

5.5 运行保障

5.5.1 制度保障

各级文化馆应制定数字文化馆安全管理制度，从人员配备、系统安全、网络安全、数据安全、环境安全等维度对本单位数字文化馆平台进行安全管理，并与地方网信部门建立常态化协同机制，相关内容应符合 GB/T 22239-2019、GB/T 28448-2019 和 GB/T 25070-2019。

5.5.2 人员配备

县及县级以上文化馆应设有专门岗位，配有专业人员负责数字文化服务或数字文化馆建设和运维。地市级及以上文化馆宜有负责数字化工作的部门。

注：街道（乡镇）综合文化站、文化服务中心和社区（村）文化室、文化中心可根据自身情况采用专人专岗或购买社会服务等方式保障本单位数字文化服务正常开展。

5.5.3 安全保障

技术平台应该符合国家安全标准要求，从系统安全、数据安全、网络安全、环境安全等方面进行保障。

- a) 系统安全：从系统规划、系统采购、系统开发、系统测试等环节对数字文化馆平台系统进行全生命周期安全管理，根据系统的网络安全等级保护评定等级配备相应的安全防护产品，建立系统安全管理流程，通过人工定时巡检和系统自动巡检等措施对系统实施日常安全检查。
- b) 数据安全：从数据的采集、传输、存储、使用等环节做好数字文化馆资源、服务等各类数据的安全管理。采用现代密码加密算法对数据传输进行安全保护，防止数据泄露；通过数据备份、异地容灾等手段保证数据存储的安全。重点加强对用户数据的安全防护，保护用户隐私数据不被泄露。
- c) 网络安全：从安全防护机制、安全检测机制和安全恢复机制等方面对数字文化馆所使用的网络进行安全管理；建立网络安全应急预案，定期开展网络安全应急演练。
- d) 环境安全：对于部署在自建机房的数字文化馆平台，要从防火、防水、防雷、防静电、防电磁干扰等方面，保障平台环境安全；对于部署在公有云的数字文化馆平台，应要求公有云服务提供方提供安全稳定的公有云环境，保障数字文化馆平台安全运行。

5.5.4 经费保障

各级文化馆应把数字文化馆平台的运行维护经费和数字资源建设费纳入本单位的年度工作经费预算中，保障数字文化馆平台的常态化运行。

6 数据管理

6.1 基本要求

应通过线上、线下多种途径和方法进行数据采集，实现数据分析与可视化展示。数据分析结果可应用到智能检索、个性化推荐、智慧服务、辅助决策以及绩效考评等工作中。

6.2 数据采集

6.2.1 基础数据项

宜遵循或制定数据采集相关标准，明确和统一数据元素的名称、定义、数据类型、域值范围等属性描述，使数据建设者和使用者对数据拥有一致的语义理解、表达和标识，减少数据采集的随意性、数据整合难度以及对数据理解的歧义，以实现数据应用平台的互联互通和共建共享。

附录 A 给出了数字文化馆基础数据项。

6.2.2 数据采集内容

基础数据项主要采集：用户数据、线上服务数据、线下服务数据、平台运行数据等。

- a) 用户数据：用户基础数据、用户行为数据；
 - 1) 用户基础数据：个人信息、注册用户数、在线用户数、用户活跃度等；
 - 2) 用户行为数据：用户浏览、预约、搜索、收藏、转发等；
- b) 线上服务数据：平台访问量、资源点击量、活动预约量、线上服务人次等；
- c) 线下服务数据：包括馆（站）基础数据、到馆服务数据、馆外服务数据，如区域文化机构数量、到馆人次、举办活动/培训/展览数量、参与活动/培训/展览人次等；
- d) 平台运行数据：资源、活动发布量、更新量、剔除量、平台互联互通情况等；
- e) 第三方平台数据：从其他平台获取的数据。

6.2.3 数据采集方法

宜采取多种数据收集与统计方法，提升数据收集的全面性与有效性。

- a) 软件系统采集：利用软件系统，通过数字文化馆服务平台、系统接口对接、互联网爬取等方式采集数据，并进行数据清洗，提升数据质量。
- b) 硬件设备采集：可采用高清摄像头、闸机、电子计数器等硬件设备，采集到馆人次、图像等。
- c) 人工统计录入：无法通过技术系统采集的数据，宜采用人工录入的方式采集，以免丢失有价值的

数据。

6.3 数据交换

宜为数据共享提供易操作的数据交换接口或数据库规范。

- a) 接口交换：宜规范系统之间进行信息交换和共享时数据接口的推送数据、获取数据等的接口参数以及数据交换格式。
- b) 数据库共享：在保证安全的前提下，可通过开放数据库的方式共享数据。
- c) 文件交换：可通过文件导出的方式，交换所需数据。

6.4 数据分析

宜从基础数据、服务数据以及用户行为数据等维度进行数据分析挖掘，并根据产生的结果，及时优化服务内容：

- a) 基础数据分析：从场馆到访人次、利用率等维度分析文化馆资源建设、设备配置、场馆功能、免费开放项目等数据。
- b) 服务数据及分析：从线上线下占比、群众报名情况、受众人数、业务开展同比与环比等维度，分析培训、文化活动、志愿服务、群众创作、网络直播等数据。
- c) 用户行为数据及分析：从受众人群、增长率、活跃时间等维度分析用户注册、访问量及行为偏好等数据。

6.5 数据应用

各级文化馆宜对数据进行定期采集和分析，用于开展评估决策、优化服务，提高区域内公共文化服务机构管理、服务水平。

宜对年度数据、评估结果进行总结分析，从优化服务角度出发，提出下一年度工作方案。具备条件的文化馆应发布年度数字文化馆数据分析报告或年度数字文化馆发展指数报告等，充分发挥数据价值。

附录 A

(资料性)

数字文化馆技术平台字段参考

为实现该标准的有效落地应用，为各地文化馆建设数字文化馆服务平台提供参考，便于各地文化馆数字文化馆服务平台之间能够互联互通，特起草了此附录，主要内容包括各类资源数据项、服务数据项和用户数据项的参考取值范围，供各地文化馆参考使用。

A.1 信息类资源

主要用于采集文化馆工作动态、地方文化新闻等信息类资源的基本信息。

表 A.1 信息类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符以内	信息资源在系统中的唯一编号
信息名称	必填项，50 个中文字以内	
信息图片	非必填项， 信息所属图片对应的图片 ID	
信息内容	必填项，字数不限，支持富文本样式	
信息来源	非必填项，50 个中文字以内	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	信息资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	信息资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	信息资源在系统中的更新时间

A.2 网络直播类资源

主要用于采集文化馆举办、承办的示范性群众文化活动、惠民演出、文艺培训等网络直播类资源的基本信息。

表 A.2 直播类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符以内	直播资源在系统中的唯一编号
直播名称	必填项，50 个中文字以内	
直播海报	必填项，直播资源对应的图片 ID	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	直播资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
直播推流地址	必填项，255 字符以内	导播台将视频流推送到云端的地址
直播拉流地址	必填项，255 字符以内	播放器读取的云端视频流地址

表 A.2 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
直播回看地址	必填项，255 字符以内	直播结束后加工生成的直播回看的视频流地址
直播开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
直播结束时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动主办单位	必填项，100 个中文字以内	
活动承办单位	必填项，100 个中文字以内	
活动协办单位	非必填项，200 个中文字以内	
直播日期	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd	
直播简介	必填项，不限数量，支持富文本样式	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	直播资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	直播资源在系统中的更新时间

A.3 艺术欣赏类资源

主要用于采集视频（视频剧集）、音频（音频剧集）、图片（图集）等艺术欣赏类资源的基本信息。

表 A.3.1 单个视频类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	视频资源在系统中的唯一编号
视频名称	必填项，50 个中文字以内	
视频海报	必填项，视频资源对应的图片 ID	
视频简介	必填项，不限数量，支持富文本样式	
资源地址	必填项，视频资源在系统中的完整路径	
视频资源分辨率(高清/超高清)	选项： 1. 480P（720*480，移动端） 2. 1080P（1920*1080）； 3. 4K（4096*2160）； 4. 8K（7680*4320）	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	视频资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
视频时长	必填项，时间格式：HH:mm:ss	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	视频资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	视频资源在系统中的更新时间

表 A.3.2 视频剧集类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	视频剧集资源在系统中的唯一编号
视频剧集名称	必填项，50 个中文字以内	
视频剧集海报	必填项，视频剧集对应的图片 ID	
视频剧集内容简介	必填项，不限数量，支持富文本样式	
资源地址	必填项，描述视频剧集资源组成单元的地址和顺序	是结构化的数组数据结构，数组元素中分别描述单个视频资源的资源编号，以及单个视频在本图集集中的排序编号。可以扩展例如： “资源地址”：[{ “资源编号”：“video1”，“排序编号”：1 }， { “资源编号”：“video2”，“排序编号”：2 }， { “资源编号”：“video3”，“排序编号”：3 } ]
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	视频剧集资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
视频剧集总时长	必填项，时间格式：HH:mm:ss	
视频剧集资源创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	视频剧集资源在系统中的创建时间
视频剧集资源更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	视频剧集资源在系统中的更新时间

表 A.3.3 单个音频类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	音频资源在系统中的唯一编号
音频名称	必填项，50 个中文字以内	
音频海报	必填项，音频资源对应的图片 ID	
内容简介	必填项，不限数量，支持富文本样式	
资源地址	必填项，音频资源在系统中的完整路径	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	音频资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
音频时长	非必填项(单位：秒)	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	音频资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	音频资源在系统中的更新时间

表 A.3.4 音频剧集类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项, 50 字符内	音频剧集资源在系统中的唯一编号
音频剧集名称	必填项, 50 个中文字以内	
音频剧集海报	必填项, 音频剧集对应的图片 ID	
音频剧集简介	必填项, 不限数量, 支持富文本样式	
音频剧集资源地址	必填项, 描述音频剧集资源组成单元的地址和顺序	是结构化的数组数据结构, 数组元素中分别描述单个音频资源的资源编号, 以及单个音频在本图集的排序编号, 可以扩展例如: “资源地址”: [{ “资源编号”: “audio1”, “排序编号”: 1 }, { “资源编号”: “audio2”, “排序编号”: 2 }, { “资源编号”: “audio3”, “排序编号”: 3 }]
音频剧集内容标签	非必填项, 100 个中文字以内	音频剧集资源的内容标签, 可以有多个, 多个标签之间以英文逗号分隔
音频剧集的总时长	非必填项(单位: 秒)	
音频剧集资源创建时间	必填项, 时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	音频剧集资源在系统中的创建时间
音频剧集资源更新时间	非必填项, 时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	音频剧集资源在系统中的更新时间

表 A.3.5 单张图片类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项, 50 字符内	图片资源在系统中的唯一编号
图片名称	必填项, 50 个中文字以内	
封面海报	必填项, 对应的图片 ID	
内容标签	非必填项, 100 个中文字以内	图片资源的内容标签, 可以有多个, 多个标签之间以英文逗号分隔
资源简介	必填项, 500 个中文字以内	
资源地址	必填项, 图片资源在系统中的完整路径	
创建时间	必填项, 时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图片资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项, 时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图片资源在系统中的更新时间

表 A.3.6 图集类资源

数据项名称	数据项描述	说明
图集资源编号	必填项，50 字符内	图集资源在系统中的唯一编号
图集名称	必填项，50 个中文字以内	
图集封面海报	必填项，图集资源对应的图片 ID	
图集内容标签	非必填项，100 个中文字以内	图集资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
图集资源简介	必填项，500 个中文字内	
图集资源地址	必填项，描述图集资源组成单元的地址和顺序。	是结构化的数组数据结构，数组元素中分别描述单张图片资源的资源编号，以及单张图片在本图集中的排序编号。可以扩展。 例如： “资源地址”：[<pre> { "资源编号": "image1", "排序编号": 1 }, { "资源编号": "image2", "排序编号": 2 }, { "资源编号": "image3", "排序编号": 3 } ] </pre>
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图集资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图集资源在系统中的更新时间

A.4 培训课程类资源

主要用于采集单场培训、培训班及慕课等培训课程类资源的基本信息。

表 A.4.1 单个培训课程类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	课程资源在系统中的唯一编号
课程名称	必填项，50 个中文字以内	
课程专业领域	必填项，参考值： 1. 音乐； 2. 舞蹈； 3. 戏剧； 4. 曲艺； 5. 书法； 6. 绘画； 7. 摄影； 8. 文学； 9. 其他	

表 A. 4. 1 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
封面海报	必填项，课程资源对应的图片 ID	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	课程资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
课程简介	必填项，500 个中文字内	
资源地址	必填项，课程资源在系统中的完整路径	
授课教师	必填项，教师姓名，25 个中文字以内	
培训对象	非必填项，100 个中文字以内	
培训证书	非必填项，培训证书对应的图片 ID	
开课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式开课时间
结课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式结课时间
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	课程资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	课程资源在系统中的更新时间

表 A. 4. 2 培训班

数据项名称	数据项描述	说明
培训班资源编号	必填项，50 字符内	培训班资源在系统中的唯一编号
培训班名称	必填项，50 个中文字以内	
培训班专业领域	必填项，参考值： 1. 音乐； 2. 舞蹈； 3. 戏剧； 4. 曲艺； 5. 书法； 6. 绘画； 7. 摄影； 8. 文学； 9. 其他	
培训班封面海报	必填项，培训班资源对应的海报 ID	
培训班内容标签	非必填项，100 个中文字以内	培训班资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
培训班内容简介	必填项，500 个中文字内	

表 A.4.2 (续)

数据项名称	数据项描述	说明
培训班资源地址	必填项，描述培训班资源中包含的课程资源地址及顺序	是结构化的数组数据结构，数组元素中分别描述课程资源的资源编号（见《单个培训课程类资源》），以及课程资源在本培训班中的排序编号。可以扩展 例如： “资源地址”：[{ “资源编号”：“cours1”，“排序编号”：1 }， { “资源编号”：“cours2”，“排序编号”：2 }， { “资源编号”：“cours3”，“排序编号”：3 }]
授课教师	必填项，教师姓名，25个中文字以内	
培训对象	非必填项，100个中文字以内	
培训证书	非必填项，培训证书对应的图片 ID	
开课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式开课时间
结课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式结课时间
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	培训班资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	培训班资源在系统中的更新时间

表 A.4.3 慕课资源 ——课程资源

数据项名称	数据项描述	说明
课程资源编号	必填项，50 字符内	课程资源在系统中的唯一编号
课程名称	必填项，50 个中文字以内	
课程专业领域	必填项，参考值： 1. 音乐； 2. 舞蹈； 3. 戏剧； 4. 曲艺； 5. 书法； 6. 绘画； 7. 摄影； 8. 文学； 9. 其他	

表 A.4.3 (续)

数据项名称	数据项描述	说明
封面海报	必填项，课程资源对应的图片 ID	
课程简介	非必填项，200 个中文字以内	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	课程资源的内容标签，可以有多个，多个标签间以英文逗号分隔
课程概述	必填项，500 个中文字以内	
课程宣传短片	必填项，课程资源宣传短片在系统中的完整路径	符合单个视频应具备的基本数据项
授课老师	必填项，25 个中文字以内	
学员对象	非必填项，100 个中文字以内	
课程大纲	必填项	完整显示课程内容层次结构，根据实际情况可以展示到二或三级
课程资源地址	必填项，描述慕课资源中包含的课程资源在系统中的完整路径及顺序	是结构化的数组数据结构，数组元素中分别描述相关课程资源的资源排序、编号、地址。可以扩展。 课程资源结构与编号顺序与课程大纲相对应，每一部分具体包括讲义、小测试、作业练习、课程视频、讨论话题。
讲义	非必填项	
小测试	必填项	根据课程内容进行安排
作业练习	必填项	根据课程内容进行安排
讨论话题	非必填项	
考试试卷	必填项	
课程证书	非必填项，培训证书对应的图片 ID	
开课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式开课时间
结课时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程的正式结课时间
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	课程在系统中的更新时间

表 A.4.4 慕课资源 —— 学员

数据项名称	数据项描述	说明
学员编号	必填项，20 个字符内	学员在系统中的唯一编号
学员姓名	必填项，10 个字符内	
学员照片	非必填项，学员对应的图片 ID	
课程资源编号	必填项	学员注册的慕课资源唯一编号
学员类型	必填项	1. 注册；2. 旁听
学员积分	必填项	学员累计积分记录，旁听学生不累计
学员注册时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	
登录时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	

表 A.4.5 慕课资源 ——教师

数据项名称	数据项描述	说明
教师编号	必填项，20 个字符内	教师在系统中的唯一编号
教师姓名	必填项，10 个字符内	
教师照片	非必填项，学员对应的图片 ID	
课程资源编号	必填项	教师讲授的慕课资源唯一编号
教师角色	必填项	1. 主讲人；2. 助教；3. 技术支持人员； 4. 其他
注册时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	
登录时间	必填项，时间格式 yyyy-mm-dd HH:mm:ss	

A.5 活动类资源

主要用于采集各级文化馆开展的线上预约类群众文化活动类资源的基本信息。

表 A.5.1 活动类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	活动资源在系统中的唯一编号
活动名称	必填项，50 个中文字以内	
封面海报	必填项，活动资源对应的图片 ID	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	活动资源的内容标签，可以有多个， 多个标签之间以英文逗号分隔
资源简介	必填项，500 个中文字以内	活动内容简介，包括活动主办方、 承办方、活动举办的时间、地点、 参加对象等内容
活动类型	必填项，参考值： 1：线上活动 2：线下活动 3：线上培训 4：线下培训 5：其他	
活动主办单位名称	必填项，100 个中文字以内	
活动承办单位名称	必填项，100 个中文字以内	
活动协办单位名称	必填项，100 个中文字以内	
活动开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动结束时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动报名/投票开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动报名/投票截止时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动所在省全称	必填项，25 个中文字以内	
活动所在市全称	必填项，25 个中文字以内	

表 A.5.1 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
活动所在区（县）全称	必填项，25 个中文字以内	
活动所在地详细地址	必填项，100 个中文字以内	
活动报名人数上限	必填项，数字类型	
活动联系人姓名	必填项，25 个中文字以内	
联系人手机号码	必填项，20 个字符内	
联系人固定电话号码	非必填项，20 个字符内	
单项可预约人数	必填项，数字类型	
温馨提示	非必填项，100 个中文字以内	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	活动资源在系统中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	活动资源在系统中的更新时间
经度坐标	非必填项，双精度浮点字段	活动所在地理位置的经度坐标
纬度坐标	非必填项，双精度浮点字段	活动所在地理位置的纬度坐标

表 A.5.2 活动预约

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	活动资源在系统中的唯一编号
活动名称	必填项，50 个中文字以内	
活动类型	必填项，参考值： 1：线上活动 2：线下活动 3：线上培训 4：线下培训 5：其他	
活动开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动签到时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
活动结束时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
预订人姓名/预订团队名称	必填项，25 个中文字以内	
预约人/预订团队手机号码	必填项，20 个字符内	
预约人/预订团队固定电话号码	非必填项，20 个字符内	
单项可预约人数	必填项，数字类型	
活动实际报名人数	必填项，数字类型	

表 A.5.2 (续)

数据项名称	数据项描述	说明
预约完成情况	必填项，选项，参考值： 1：是 2：否	
满意度评价	满分 10 分，1 分一档，选项， 参考值： 1:10 分 2:9 分 3:8 分 4:7 分 5:6 分 6:5 分 7:4 分 8:3 分 9:2 分 10:1 分	
评价语	非必填项，100 个中文字以内	
评价时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	预约人对活动的评价时间

A.6 场馆类资源

主要用于采集各级文化馆提供的对外开放服务场馆类资源的基本信息。

表 A.6.1 场馆类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	活动室资源在系统中的唯一编号
场馆名称	必填项，50 个中文字以内	
场地照片	必填项，场地的图片 ID	
内容标签	非必填，100 个中文字以内	活动室的标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
内容简介	必填项，500 个中文字以内	活动室内容简介，包括活动室所属单位、功能介绍、开放时间、使用对象等内容

表 A. 6. 1 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
功能类型	必填项，参考值： 1. 排练厅（含舞蹈戏剧曲艺声乐乐器等） 2. 剧场影院 3. 会议室报告厅 4. 教室（含书画影声乐器乐电脑等） 5. 展厅 6. 录音棚 7. 演播室 8. 其他	活动室的功能分类，根据实际情况设置分类选项
设备实施	必填项，100 个中文字以内	活动室对外开放使用的设备设施，根据实际情况进行说明
所属单位	必填项，100 个中文字以内	
预订人姓名/预订团队名称	必填项，25 个中文字以内	
预约人/预订团队手机号码	必填项，20 个字符内	
预约人/预订团队固定电话号码	非必填项，20 个字符内	
参加人数		
预定开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
预定结束时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
预订完成情况		
场馆所在省全称	必填项，25 个中文字以内	
场馆所在市全称	必填项，25 个中文字以内	
场馆所在区（县）全称	必填项，25 个中文字以内	
场馆所在地详细地址	必填项，100 个中文字以内	
场馆承载的人数上限	必填项，数字类型	
场馆联系人姓名	必填项，25 个中文字以内	
联系人手机号码	必填项，20 个字符内	
联系人固定电话号码	非必填项，20 个字符内	
温馨提示	非必填项，100 个中文字以内	
场馆线上虚拟体验地址	非必填项，500 字符内	如有线上 VR 虚拟体验地址，可在此列出
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	活动室资源在系统中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	活动室资源在系统中的更新时间
经度坐标	非必填项，双精度浮点字段	活动室所在地理位置的经度坐标
纬度坐标	非必填项，双精度浮点字段	活动室所在地理位置的纬度坐标

表 A. 6. 2 场馆预约

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	活动室资源在系统中的唯一编号
场馆名称	必填项，50 个中文字以内	
功能类型	必填项，参考值： 1. 排练厅（含舞蹈戏剧曲艺声乐乐器等） 2. 剧场影院 3. 会议室报告厅 4. 教室（含书画影声乐器乐电脑等） 5. 展厅 6. 录音棚 7. 演播室 8. 其他	活动室的功能分类，根据实际情况设置分类选项
设备实施	必填项，100 个中文字以内	活动室对外开放使用的设备设施，根据实际情况进行说明
所属单位	必填项，100 个中文字以内	
预订人/预订团队		
预约人手机号码	必填项，20 个字符内	
预约人固定电话号码	非必填项，20 个字符内	
预定开始时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
实际签到时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
预定结束时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
预订完成情况	必填项，选项，参考值： 1: 是 2: 否	
场馆承载人数上限	必填项，数字类型	
实际参加人数	必填项，数字类型	
满意度评价	满分 10 分，1 分一档，选项，参考值： 1:10 分 2:9 分 3:8 分 4:7 分 5:6 分 6:5 分 7:4 分 8:3 分 9:2 分 10:1 分	
评价语	非必填项，100 个中文字以内	
评价时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	预约人对活动的评价时间

A.7 图书类资源基础数据项

主要用于采集各级文化馆开展以全民艺术普及为主要内容的图书类资源的基本信息。

表 A.7 图书类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	图书资源在系统中的唯一编号
图书名称	必填项，50 个中文字以内	
封面海报	必填项，对应的图片 ID	
内容标签	非必填项，100 个中文字以内	图书资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
图书简介	必填项，500 个中文字以内	
图书作者	必填项，50 字符内	
出版社	必填项，100 字符内	
章节数量	必填项，数字类型	
资源地址	必填项，图书资源在系统中的完整路径	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图书资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	图书资源在系统中的更新时间

A.8 志愿服务类资源

主要用于采集各级文化馆开展志愿服务工作过程中涉及的志愿者、志愿服务团队、志愿服务活动等基本信息。

表 A.8.1 志愿者

数据项名称	数据项描述	说明
志愿者编号	必填项，50 字符内	志愿者在系统中的唯一编号
志愿者名称	必填项， 25 个中文字以内	
志愿者所属团队	必填项， 25 个中文字以内	
志愿者头像	必填项，志愿者所对应的头像图片 ID	
志愿者简介	必填项，100 个中文字以内	
志愿者性别	非必填项，1：男;2：女;3：未知	
出生日期	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd	
志愿者联系电话	必填项，20 个字符内	
志愿者联系邮箱	非必填项，32 个字符内	
志愿者身份证号码	必填项，32 个字符内	
民族	非必填项，10 个中文字以内	
籍贯	非必填项，10 个中文字以内	
志愿者所在省全称	必填项，25 个中文字以内	
志愿者所在市全称	必填项， 25 个中文字以内	
志愿者所在区（县）全称	必填项， 25 个中文字以内	

表 A.8.1 (续)

数据项名称	数据项描述	说明
志愿者所在地详细地址	非必填项，100 个中文字以内	
艺术特长	必填项，50 个中文字以内	
服务类型	必填项，50 个中文字以内	志愿者的服务类型，各文化馆可根据实际情况设置分类选项
服务时长	必填项，数字类型	
服务次数	必填项，数字类型	
服务积分	非必填项，数字类型	
服务评价	非必填项，100 个中文字以内	
政治面貌	非必填项，参考值： 1：中共党员； 2：民主党派； 3：群众； 4：其他	
学历	非必填项，参考值： 1：小学； 2：初中； 3：高中； 4：专科； 5：本科； 6：硕士； 7：博士； 8：其他；	参考 GB/T 4 658-2006 学历代码
所学专业	非必填项	
职业	非必填项，参考值： 1：国家公务员； 2：专业技术人员； 3：职员； 4：企业管理人员； 5：工人； 6：农民； 7：学生； 8：教师； 9：现役军人； 10：自由职业者； 11：个体经营者； 12：无业人员； 13：退（离）休人员； 14：其他	参考 GB/T 6565-2015 职业分类与代码

表 A.8.1 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿者资源在系统中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿者资源在系统中的更新时间

表 A.8.2 志愿服务团队

数据项名称	数据项描述	说明
志愿团队编号	必填项，50 字符内	志愿团队在系统中的唯一编号
志愿团队名称	必填项，25 个中文字以内	
志愿团队内成员总数	必填项，数字类型	
志愿团队头像	必填项，志愿团队对应的头像图片 ID	
志愿团队简介	必填项，100 个中文字以内	
所属上级单位名称	必填项，100 个中文字以内	
志愿团队联系人姓名	必填项，25 个中文字以内	
志愿团队联系电话	必填项，20 个字符	
志愿团队联系邮箱	非必填项，32 个字符	
志愿团队所在省全称	必填项，25 个中文字以内	
志愿团队所在市全称	必填项，25 个中文字以内	
志愿团队所在（区）县全称	必填项，25 个中文字以内	
志愿团队所在地详细地址	非必填项，100 个中文字以内	
服务类型	必填项，50 个中文字以内	志愿团队的服务类型，各文化馆可根据实际情况设置分类选项
服务时长	必填项，数字类型	
服务次数	必填项，数字类型	
服务积分	非必填项，数字类型	
服务评价	非必填项，100 个中文字以内	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿团队资源在系统中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿团队资源在系统中的更新时间

表 A.8.3 志愿服务活动的数据项

数据项名称	数据项描述	说明
志愿服务活动编号	必填项，50 字符内	志愿团队在系统中的唯一编号
志愿活动名称	必填项，25 个中文字以内	
项目描述	必填项，100 个中文字以内	
服务类型	必填项，50 个中文字以内	志愿活动的服务类型，各文化馆可根据实际情况设置分类选项

表 A.8.3 (续)

数据项名称	数据项描述	说明
服务对象	必填项， 50 个中文字以内	志愿服务活动的服务对象，各文化馆可根据实际情况设置分类选项
服务方式	非必填项，参考值： 1：现场服务 2：远程服务	
活动开始日期	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd	
活动结束日期	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd	
活动所在省全称	必填项，25 个中文字以内	
活动所在市全称	必填项，25 个中文字以内	
活动所在（区）县全称	必填项，25 个中文字以内	
活动详细地址	必填项， 100 个中文字以内	
志愿者保障	非必填项， 100 个中文字以内	
活动累计服务时长	必填项，数字类型	
累计服务人次	必填项，数字类型	
提供志愿服务活动的单位名称	必填项， 25 个中文字以内	
联系人姓名	必填项， 25 个中文字以内	
联系人手机号	必填项，20 个字符	
联系人邮箱号	非必填项，32 个字符	
服务可获积分	非必填项，数字类型	
服务评价	非必填项， 100 个中文字以内	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿服务活动数据在系统中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	志愿服务活动数据在系统中的更新时间

A.9 展览展示类资源

主要用于采集各级文化馆开展的线上展览展示服务的基本信息。

表 A.9 展览展示类资源

数据项名称	数据项描述	说明
资源编号	必填项，50 字符内	展览资源在系统中的唯一编号
展览名称	必填项，50 个中文字以内	
展览海报	必填项，对应的图片 ID	
内容标签	非必填项，100 字以内	展览资源的内容标签，可以有多个，多个标签之间以英文逗号分隔
展览简介	必填项，500 字以内	
资源地址	必填项，展览资源在系统中的完整路径	

表 A.9 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	展览资源在系统中的创建时间
更新时间	非必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	展览资源在系统中的更新时间

A.10 用户

主要用于采集各级文化馆线上用户的基本信息。

表 A.10 用户信息

数据项名称	数据项描述	说明
用户编号	必填项，50 字符内	用户在系统中的唯一编号
用户昵称	必填项，25 个中文字以内	
用户图像	非必填项，用户对应的头像图片 ID	
用户性别	必填项，1:男 2:女 3:其它	
用户类型	必填项，参考值： 1:游客； 2:个人用户； 3:机构用户； 4:企业用户； 5:其它	
单位名称	非必填项，25 个中文字以内	
手机号	非必填项，12 个字符内	
邮箱	非必填项，25 个字符内	
微信号	非必填项，50 个字符内	
QQ 号码	非必填项，25 个字符内	
出生日期	非必填项，yyyy-MM-dd	
身份证号	非必填项，25 个字符内	
详细地址	非必填项，50 个中文字以内	
政治面貌	非必填项，参考值： 1: 中共党员； 2: 民主党派； 3: 群众； 4: 其他	

表 A. 10 （续）

数据项名称	数据项描述	说明
学历	非必填项，参考值： 1：小学； 2：初中； 3：高中； 4：专科； 5：本科； 6：硕士； 7：博士； 8：其他；	参考 GB/T 4658-2006 学历代码
职业	非必填项，参考值： 1：国家公务员； 2：专业技术人员； 3：职员； 4：企业管理人员； 5：工人； 6：农民； 7：学生； 8：教师； 9：现役军人； 10：自由职业者； 11：个体经营者； 12：无业人员； 13：退（离）休人员； 14：其他	参考 GB/T 6565-2015 职业分类与代码
注册来源	非必填项，参考值： 1：微信号注册； 2：QQ 号注册； 3：手机号注册； 4：其他注册；	
注册时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	
登录时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	

A. 11. 封面、海报等图片资源

主要用于采集封面、海报等图片资源的基本信息。

表 A.11 封面、海报等图片资源

数据项名称	数据项描述	说明
图片 ID	必填项，50 字符内	封面、海报等图片资源在系统平台中的唯一编号
图片地址	必填项，图片在系统平台中的完整路径	
图片类型	非必填项，图片用途类型，参考值： 1：Banner 推荐位海报 2：通栏推荐位海报 3：PC 端列表页横幅 4：PC 端列表页竖版 5：PC 端详情页横幅 6：PC 端详情页竖版 7：手机端列表页横幅 8：手机端列表页竖版 9：手机端详情页横幅 10：手机端详情页竖版	
创建时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	可视化元素数据在系统平台中的创建时间
更新时间	必填项，时间格式 yyyy-MM-dd HH:mm:ss	可视化元素数据在系统平台中的更新时间