

中国文化馆协会简报

2016 年第一期（总第 9 期）

中国文化馆协会秘书处编

2016 年 6 月 24 日

1. 广场舞+互联网 —— 一场别开生面的群众文化活动
2. 转变政府职能推动行业自主健康发展——2016 年中国文化馆年会新闻发布会在京召开

广场舞+互联网 —— 一场别开生面的群众文化活动

为引导广场舞活动健康、规范、有序开展，2015 年文化部等四部委联合发出《关于引导广场舞活动健康开展的通知》，全国各级文化馆（站）积极行动起来，举办广场舞艺术普及培训，开展各类交流活动，努力营造健康向上的特色广场群众文化。然而，传统的组织方式很难突破地域限制，如何打破瓶颈，促进优秀的广场舞作品在全国推广交流，使不同地域不同特色的作品在同一平台上精彩演示，各展风姿？

2015 年 10 月，由文化部公共文化司指导，文化部全国公共文化发展中心（简称“发展中心”）、中国文化馆协会（简称“文化馆协会”）主办的“欢跃四季”——全国百姓广场舞活动正式启动。发展中心和文化馆协会创新思路，采用数字化手段，利用多媒体平台，从“广场舞+互联网”的角度，使每一季活动的展开都离不开数字化手段的运用和互联网技术的支撑，在突破传统模式瓶颈同时，从全国层面推动广场舞健康开展做出了示范。

一是搭建数字平台。“欢跃四季”——全国百姓广场舞

活动的主要环节都是通过网络平台进行，发展中心和文化馆协会在国家数字文化网（www.ndcnc.gov.cn）开设了活动专栏，开通了视频上传通道、作品投票通道，开放了教学视频和参演作品展播；在中国文化网络电视微信平台开通了直播通道和投票互动界面。

二是提供技术支撑。在启动报名季阶段，各省区市通过上传通道将本省报名作品进行上传，由技术部门对其进行加工、转码再上线展播。省内交流季和区域联动季的互动投票环节，也是通过国家数字文化网和中国文化网络电视 APP、微信平台进行。活动开设了 24 小时热线电话，随时为参演团队和广大群众解决作品提交或网络投票的各种问题。

三是线上线下同步。区域联动季在吴江展演期间启动，除在现场观看演出的千余观众外，在全国其他地方通过中国文化网络电视、手机客户端、微信公众号和国家数字文化网观看的观众达到 47741 人次。此外，中国文化馆协会组织了全国广场舞编导培训班，邀请我国著名舞蹈专家授课，中国文化网络电视同步进行了直播；《广场舞蹈创作与发展》、《文化馆广场舞活动的策划、组织与实施》等讲座视频在国家数字文化网专家讲座专栏固定播放，各地群众可以随时点播。

四是群众参与便捷。“太方便了，打开手机就可以看到全国各地的广场舞作品，对着电脑就可以学习很多新的舞蹈动作，发个微信就可以把自己的舞姿推荐给亲朋好友，还可以微信投票！”参加吴江演出的孟大妈拿着手机兴奋地说。数字化手段的运用，不仅突破了传统群众文化活动的空间限制，而且提升了群众的参与度，对促进优秀广场舞作品的推广普及起到重要作用。

“欢跃四季”——全国百姓广场舞活动历时一年，计划于今年 10 月结束，分启动报名季、省内交流季、区域联动季、全国展演季四个阶段，部分优秀参演作品，将在第十一届中国艺术节上进行全国展演，并通过中国文化网络电视进行全程直播。

转变政府职能 推动行业自主健康发展

——2016年中国文化馆年会新闻发布会在京召开

5月31日上午，“2016年中国文化馆年会新闻发布会”在京召开。文化部公共文化司、中国文化馆协会、文化部全国公共文化发展中心，宁夏回族自治区文化厅、银川市政府、市文广局相关领导出席并就本届年会相关信息、筹备情况、特色亮点等对中央及各级媒体进行了发布和邀请。

由文化部指导，中国文化馆协会、宁夏回族自治区银川市政府主办，文化部全国公共文化发展中心、宁夏回族自治区文化厅协办的2016年中国文化馆年会定于8月31日-9月2日在宁夏回族自治区银川市举办，年会以“文化馆——创新发展，服务基层”为主题，分为工作会议、主题论坛、文化博览会以及群众文化展示活动四个板块。

召开国家公共文化服务体系示范区创建工作会议。总结近年来国家公共文化服务体系示范区创建工作，交流经验，分析问题，部署下一步工作。

举办系列主题论坛。在总结往届年会论坛策划组织成果基础上，围绕文化馆（站）事业创新发展，更好地服务基层展开交流和研讨。除常设的2场主论坛外，分论坛由去年8场增设至12场，旨在充分调动行业积极性和最大化满足群众参与度。目前，已有17家企事业单位联合策划、申办主题论坛，内容涉及文化馆事业发展的各个方面。其中，对“文化馆数字化建设”主题呼声最高，对“文化馆体制改革”“提升文化馆行业理论研究水平”诉求强烈。

举行文化博览会。突出宁夏民族特色、地方特色，在全面展示全国文化馆（站）行业发展的最新成果基础上，更生动的展示民族地区文化馆事业的特点，推动文化事业与文化产业、文化科技融合共享，促进文化馆上下游行业联动、交流和发展；文化部全国公共文化发展中心将在本届年会期间通过公共数字文化服务手段，以网络平台为支撑，以即时大

数据服务为亮点，把数字文化展示与推广分散体现在会议服务、展览、论坛、群众文化活动等各个环节。同时，银川市还将配合开展一系列的群众文化活动。

与往届相比，今年中国文化馆年会将呈现三方面的特点：**一是强化行业主管部门的规划、指导和监管职能。**从2016年起，文化部将年会举办方式由“政府主办，承办城市、行业协会和相关单位承办”转变为“政府指导、协会主办和地方城市主办、行业参与、市场运作”，工作重点由参与办会转变为做好规划、指导和监管等工作；**二是充分发挥行业协会和承办城市的主体作用。**中国文化馆协会同承办城市共同负责研究策划年会主题、组织主题论坛、群众文化活动、会务接待、会展筹划、新闻宣传等。承担的任务更多、更具体、更独立。**三是年会内容更具特色。**由银川市承办的2016年中国文化馆年会更是开了民族地区承办行业年会的先河，银川市表示会将年会办成文化馆行业的节日，展示地域文化、民族风采的文艺盛会。

预计今年中国文化馆年会参会人员规模将达到3000人左右。

中国文化馆年会微信二维码



中国文化馆协会微信二维码



报送：文化部办公厅、公共文化司

抄送：各省（自治区、直辖市）文化厅（局），中央文化管理干部学院，中外文化交流中心，中国群众文化学会

印发：中国文化馆协会全体会员单位